

#excitingedu 2024 – Let's do it!

Kongress Berlin
Regionale Bundesland-Veranstaltungen
Digitale Veranstaltungen
Online-Kampagnen
Webinare



Klett MINT

 excitingedu

#excitingedu Kongress 2024: Let's do it!

Wann & Wo

- 9. und 10. Oktober 2024
- Zeiss-Großplanetarium, Prenzlauer Berg, Berlin

Wer

- ca. 650 Teilnehmende aus ganz Deutschland
- Teilnehmende: Lehrkräfte & Schulleiter*innen, Vertreter*innen der Schulträger, Medienzentren und Landesinstitute/Ministerien, Didaktiker*innen
- Referent*innen aus Schulen, Forschung, EdTech-Unternehmen und Bildungspolitik

Wie

- 1,5-tägiger Kongress mit kombinierter Bildungsgestalterausstellung
- vielfältige Austauschformate zu aktuellen Bildungs- und Schulthemen
- zahlreiche Workshopthemen, u. a. zu digitalem (Fach-)Unterricht, Methoden, Infrastruktur, Medienkonzepte, Schulentwicklung und -ausstattung



#excitingedu Kongress 2024: Leistungspakete Hauptsponsoren

	Exklusiv - Bildungsenthusiasten	Premium - Bildungsgestalter	Premium - Markenpräsenz
Ausstellerfläche: groß (6 qm; 3 m x 2 m)	x	x	x
Sonderführung: Präsentation an Ihrem Stand (max. 3 Minuten) <i>Stellen Sie sich direkt an Ihrem Stand Schulträgern, Schulleitungen, Lehrkräften und Interessierten vor.</i>	x	x	x
Kongress-Opening (max. 30 Minuten) <i>Begrüßen Sie alle Teilnehmenden mit einem Exklusiv-Vortrag in der Kongresskuppel.</i>	x		
Vortrag/Workshop (30 Minuten)	2x	x	
Vortrag/Workshop (60 Minuten)	2x	x	
Thementisch im Foyer (60 Minuten) <i>Gestalten Sie einen Tisch zu Ihrem Schwerpunktthema, um Ihre Produkte/Dienstleistungen zu präsentieren und mit den Teilnehmenden in Austausch zu treten.</i>	x		x
Platzierung Roll-ups im Eingangsbereich (max. 2)	x	x	x
Logo auf der Präsentation in der Planetariumskuppel	x	x	x
Nennung in Pressemitteilung, Social Media und #excitingedu Newsletter	x	x	x
Skyscraper auf #excitingedu Webseite	x	x	
Prominente Platzierung mit Statement und Foto auf #excitingedu Webseite	x	x	x
Nennung mit Logo als Sponsor auf #excitingedu Webseite und in der App	x	x	x
Logo auf Lanyards <i>Give-away für alle Teilnehmenden mit Ihrem Logo für Namensschild auf dem Kongress.</i>			x
Sponsoring von Getränken: Logo an allen Trinkstationen ODER Goodie Bag (exklusiver #excitingedu Rucksack) mit Ihrem Logo inkl. Ihrer Beilage			x
Branding Servietten mit Logo für Essensausgabe			x
Preis zzgl. MwSt.	19.500 €	13.900 €	13.900 €

#excitingedu Kongress 2024: Teilnahmemöglichkeiten Aussteller und Sponsoren

Leistungen	Preis zzgl. MwSt.
Ausstellerfläche <i>Präsentieren Sie Ihr Unternehmen mit einem Stand im Foyer des Planetariums allen Besucher*innen – Austausch, Interaktion und gute Gespräche sind garantiert.</i>	1.800 € (4 qm; 2 m x 2 m) 2.700 € (6 qm; 3 m x 2 m)
Sonderführung: Präsentation an Ihrem Stand (max. 3 Minuten) * <i>Überzeugen Sie Schulträger, Schulleitungen, Lehrkräfte und andere Besucher*innen direkt an Ihrem Stand von Ihrem Produkt / Ihrer Dienstleistung und rücken Sie Ihr Unternehmen ins Blickfeld.</i>	575 €
Thementisch im Foyer (60 Minuten) * <i>Gestalten und moderieren Sie einen Tisch zu Ihrem Schwerpunktthema, um Ihre Produkte/ Dienstleistungen zu präsentieren und mit den Teilnehmenden in Austausch zu treten.</i>	945 €
Vortrag/Workshop <i>Ob Sie Präsentationen halten oder gezielte Diskussionen mit Ihrer Zielgruppe führen möchten – der Kongress bietet mit vielfältigen Workshop-Formaten die ideale Plattform, um Ihre Botschaft effektiv zu vermitteln.</i>	1.150 € (30 Minuten) 2.300 € (60 Minuten)
Beilage in Goodie Bag <i>Individualisieren Sie den exklusiven #excitingedu Rucksack für alle Teilnehmenden mit Ihrer Beilage, damit diese Ihre Informationen in Ruhe zu Hause sichten und mit ihrem Kollegium teilen können.</i>	775 €

Bei Buchung von mind. 2 Positionen listen wir Sie als Sponsor mit Logo auf der #excitingedu Webseite und in der App.

* Nur in Verbindung mit gebuchter Ausstellerfläche möglich.

#excitingedu Kongress 2024: Ergänzendes Marketing für Aussteller und Sponsoren

Leistungen	Preis zzgl. MwSt.
Online-Kampagne spezial: <ul style="list-style-type: none">• direkte externe Verlinkung• Blogartikel, wenn gewünscht• Bewerbung via Facebook- und Twitter-Ads inkl. Werbebudget	2.500 €
Online-Kampagne Basis: Veröffentlichung eines Blogartikels auf www.excitingedu.de <ul style="list-style-type: none">• Bewerbung des Blogartikels im #excitingedu-Newsletter (Verlinkung zum Blog)• Bewerbung via Facebook- und Twitter-Ads inkl. Werbebudget (Verlinkung zum Blog)	1.500 €
Logoplatzierung im #excitingedu Newsletter Erscheinungstermin: jeweils letzter Donnerstag im Monat	400 €

#excitingedu regional: Bundesland-Veranstaltungen 2024

Wann

- ▶ Voraussichtlich im Sommer in Sachsen und Mecklenburg-Vorpommern

Wer

- ▶ rund 250 – 350 Teilnehmende
- ▶ Teilnehmende: Lehrkräfte & Schulleiter*innen, Vertreter der Schulträger, Medienzentren und Landesinstitute/Ministerien, Didaktiker*innen

Wie

- ▶ Referent*innen aus Schulen, Forschung, EdTech-Unternehmen und Bildungspolitik
- ▶ Eintägige Veranstaltung zu unterschiedlichen aktuellen Trends & Themen: Künstliche Intelligenz, Heterogenität in der Schule, digitaler Fachunterricht, Schul- und Unterrichtsorganisation, Infrastruktur, Schulentwicklung, Schulträgerthemen uvm.

Weitere Informationen folgen, sobald Termine und Orte geklärt sind.

#excitingedu DIGITAL: Nachmittage 2024

Wann

- › 6. März 2024
- › 19. Juni 2024
- › 25. September 2024
- › 20. November 2024

Wer

- › rund 400 – 500 Anmeldungen, davon ca. 70 % Teilnehmer*innen
- › Teilnehmende: Lehrkräfte & Schulleiter*innen, Vertreter der Schulträger, Medienzentren und Landesinstitute/Ministerien, Didaktiker*innen
- › Referent*innen aus Schulen, Forschung, EdTech-Unternehmen und Bildungspolitik

Wie

- › je ein Nachmittag mit Workshops zu unterschiedlichen aktuellen Trends & Themen: Künstliche Intelligenz, Heterogenität in der Schule, digitaler Fachunterricht, Schul- und Unterrichtsorganisation, Infrastruktur uvm.



#excitingedu DIGITAL: Ihre Teilnahmemöglichkeiten

	Haupt-sponsor	Sponsor
Vortrag/Workshop (60 Minuten)	2x	x
Darstellung Unternehmenslogo auf #excitingedu Blog	x	x
Exklusiver Beitrag in einem #excitingedu Monatsnewsletter (ca. 3.500 E-Mail-Adressen)	x	
Leads aus Hauptanmeldung: Übergabe der Leads (Vor- und Nachname, E-Mail-Adresse) an das Unternehmen. <i>Voraussetzung: frühzeitige Buchung der Leistung!</i>	x	zubuchbar: + 400 €
Leadübergabe an Unternehmen: Einstellung des Vortrages mit vorherigem separatem Opt-In (Vor- und Nachname, E-Mail-Adresse)	x	zubuchbar: + 200 €
Aufzeichnung und Bearbeitung Video	x	
Preis (je Veranstaltung) zzgl. MwSt.	3.900 €	990 €

#excitingedu: Online-Kampagnen und Newsletter

Leistungen	Preis zzgl. MwSt.
Online-Kampagne spezial: <ul style="list-style-type: none">• direkte externe Verlinkung• Blogartikel, wenn gewünscht• Bewerbung via Facebook- und Twitter-Ads inkl. Werbebudget	2.500 €
Online-Kampagne Basis: Veröffentlichung eines Blogartikels auf www.excitingedu.de <ul style="list-style-type: none">• Bewerbung des Blogartikels im #excitingedu-Newsletter (Verlinkung zum Blog)• Bewerbung via Facebook- und Twitter-Ads inkl. Werbebudget (Verlinkung zum Blog)	1.500 €
Logoplatzierung im #excitingedu Newsletter Erscheinungstermin: jeweils letzter Donnerstag im Monat	400 €

#excitingedu Webinare

- ▶ Organisation des Webinars
- ▶ Referentenakquise und Briefing – wenn gewünscht
- ▶ Moderation des Webinars
- ▶ Bereitstellung des Webinars als Video
- ▶ Teilnehmer-Marketing über Klett MINT

**Erreichen Sie Ihre Zielgruppe mit einem zeitgemäßen Angebot:
Präsentieren Sie Ihre Lösungen/Produkte und kommen Sie miteinander ins Gespräch.
Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.**



Gestalten Sie mit uns die Kultur der Digitalität – Werden Sie Teil der Community!

Gerne beraten wir Sie persönlich!



Judith Friedrich
Leiterin Vertrieb
0711 89 462 - 253
j.friedrich@klett-mint.de



Claudia Betz
Key Account Managerin
0711 89462-255
c.betz@klett-mint.de

